

# | Tværs Kommunikation |

## **EFTERÅRS- OG VINTERKATALOG 2011/2012**

Det er en fornøjelse at kunne præsentere Tværs Kommunikations efterårs- og vinterkatalog, hvor du kan læse mere om den kommende sæsons PR- og kommunikationstjenester.

Nogle er gamle kendinge, andre er helt nye og friske koncepter, som er blevet til i forlængelse af de aktiviteter, Tværs Kommunikation i snart to år har udført for virksomheder og organisationer. Som sådan er formålet med Tværs lykkes, nemlig at skabe genvej til bedre kommunikation mellem vores kunder og deres interessenter, uanset form eller størrelse.

De vellykkede resultater betyder også, at vi hele tiden får nye idéer og indgår nye samarbejder, der åbner døren til nye arrangementer.

Det gælder for eksempel Fyraftensmøder på Tværs, der er blevet lidt af et tilløbsstykke med eksklusive debatter mellem nogle af landets mest interessante meningsdannere.

Et andet eksempel er samarbejdet med Berlingske Partner Publishing, der betyder, at vi også kan tilbyde vores kunder synlighed via avistillæg i nogle af landets største aviser, herunder Berlingske Tidende, Aarhus Stiftstidende og Urban.

Hos Tværs Kommunikation tager vi stilling. Vi kan faktisk slet ikke lade være. Det betyder blandt andet, at vi af og til kaster os ud på ukendt vand, men også at du altid kan regne med engageret, ærlig og professionel rådgivning, når du har en opgave, der skal løses. Vi tror nemlig, at risikovillighed, erfaring, viden og nysgerrighed er med til at gøre os bedre, når vi skal hjælpe dig. Og så foregår det altid tæt på.

Tæt på kom Tine Bryld også på alle de mennesker, hun rådgav på radioprogrammet Tværs. Og så havde hun evnen til at bygge bro mellem generationer og mennesker til gavn for dem, hun rådgav. Den evne håber vi, vi kan tage efter om end i en mere beskedent sammenhæng, der handler om bedre kommunikation til gavn for vores kunder og samarbejdspartnere.

God fornøjelse med læsningen!

# PR- og kommunikations rådgivning

Medierne er for mange virksomheder en central kanal til deres målgrupper, men arbejdet med PR og kommunikation har mange grene, der gør det muligt at nå specifikke grupper med specifikke budskaber. Derfor tilbyder Tværs Kommunikation også hjælp på de områder, der supplerer virksomhedens mediehåndtering.

# PR- OG KOMMUNIKATIONS- STRATEGI

Skab mål og fælles retning med en PR- og kommunikationsplan, der beskriver, hvordan du når dine målgrupper. En god strategi kræver indsigt i din forretning og dit marked, og derfor starter Tværs Kommunikation altid op med et arbejds møde, hvor vi kortlægger de elementer, der har betydning for kommunikationen og afstemmer med jeres ressourcer og forventninger. På den baggrund udarbejder vi et strategipapir, I selv kan arbejde videre med eller tage videre i samarbejde med os.

## ...OG EKSEKVERINGEN AF DEN

Du kan vælge at føre din PR- og kommunikationsstrategi ud i livet på egen hånd, men du kan også overlade det til Tværs Kommunikation – helt eller delvist. Vi laver

- ❖ Pressemeddelelser og –notater, interviews, Q&A's, pressekontakt og –opfølgning mv.
- ❖ Krisekommunikation
- ❖ Medie- og budskabstræning
- ❖ Public Affairs
- ❖ Medieanalyser
- ❖ Events, der kan skabe afsæt for presseopmærksomhed
- ❖ Tekster
- ❖ Websider
- ❖ Sociale medier

# Workshops

Mangler du eller dine medarbejdere nye vitaminer til jeres PR og kommunikation, er en workshop et godt sted at starte. En workshop sikrer, at fundamentet er på plads og baner vejen for en vellykket proces og et godt resultat. En workshop kan også handle om at opkvalificere virksomhedens medarbejdere til selv at varetage nyhedsbrev og presse. Den kan også fungere som en intern erkendelsesproces, der forbedrer samarbejdet og arbejdsfordelingen. Eller hjælper jer gennem forandringsprocesser.

# PR- OG KOMMUNIKATIONS- WORKSHOP

Alt for mange virksomheder bruger kræfter på at kommunikere historier og budskaber, som ikke understøtter deres forretning. Derfor byder Tværs Kommunikation på et serviceeftersyn, hvor vi sammen med ledelse og medarbejdere med ansvar for virksomhedens kommunikation kortlægger de grundlæggende elementer, der har betydning for kommunikationen i jeres virksomhed – herunder jeres vision og værdier, målgruppeanalyse, kernefortælling, delhistorier, kritiske faktorer og medieprioriteringer. På baggrund af workshoppen udarbejder Tværs Kommunikation en PR- og kommunikationsplan med forslag til mål og indsatsområder, der kan styrke virksomhedens PR-profil.

Det er herefter op til jer, om I vælger selv at gå videre med strategien, eller om I ønsker at indlede et videre samarbejde med Tværs Kommunikation, der kan implementere og eksekvere strategien.

## SKRIV TIL DINE LÆSERE OG TIL SØGEMASKINERNE

Dine tekster er ikke noget værd, hvis de ikke bliver fundet, og hvis de bliver fundet, er de ikke noget værd, hvis de ikke er formuleret i et sprog, din målgruppe kan forstå. Derfor har Tværs Kommunikation udviklet en workshop, der kombinerer det journalistiske med det tekniske. Slå to fluer med eet klik på en workshop, hvor vi samtænker søgemaskineoptimering med et skriv-bedre-kursus, så din virksomhed og dine medarbejdere både lærer at ramme læserne og Google. Kurset afholdes ude i virksomheden og skræddersys efter den enkelte virksomhed, antallet af deltagere og deres forudsætninger.

# DIGITAL KOMMUNIKATION

Findes du ikke på nettet, findes du slet ikke. Internettet har revolutioneret vores måde at kommunikere på, og er du ikke til stede her, kan det være overordentligt svært at få din målgruppe i tale. Derfor er spørgsmålet ikke længere, om man skal have en virksomhedsweb, men hvordan den skal se ud og fungere, og hvordan man udnytter det aktivt til at optimere sin forretning.

Og så er digital kommunikation for resten meget mere end websites. Der er et hav af muligheder for at optimere din kommunikation og markedsføring. Kontaktprisen er lav og muligheden for at spore trafik og adfærd på de digitale platforme er både gode og billige. Det og meget mere kan du lære mere om på Tværs Kommunikations workshops om corporate web, digital workshop, kampagnesites, nyhedsbreve, sociale medier, søgemaskineoptimering, websiteanalyse og webtekster.

## PR-ØV DET PÅ TVÆRS AF PERSONALET

Kombiner en faglig dag med det sociale, når Tværs Kommunikation tager jer med på en anderledes og inspirerende personale dag, hvor vi finder fælles fodslag om virksomhedens visioner, værdier og strategi, der både fungerer som fundament for virksomhedens fortælling om sig selv, men også skal skinne i gennem medarbejdernes resultater, samarbejde og arbejdsdeling. Som sådan er dagen ikke 'bare' en PR-øvelse men også en intern erkendelsesproces, der kan skabe en klarere arbejdsdeling og bedre samarbejde.

Efter workshoppen er der gode bobler og fælles madlavning med hjælp fra kok og restauratør Michael Larsen. Michael Larsen ejer i dag Gourmetgaragen og Svineriet, der ligger i hjertet af Aarhus og serverer italiensk mad for livsnydere.

# Ind- og ud- sourcing

Mange virksomheder kan med fordel koncentrere sig om deres kerneforretning og uddelegere resten. Det kan gøres på flere måder. For eksempel ved at hyre en kommunikationsmedarbejder for en dag eller i en periode, hvor det brænder på, der varetager tekstproduktion og presse. Det kan også være, at dine medarbejdere har brug for sparring og opkvalificering via rådgivning eller arbejdsdage, hvor dine medarbejdere får nye vitaminer om, hvad der rører sig i kommunikationsverdenen.

# HYR EN KOMMUNIKATIONS- MEDARBEJDER

I perioder hvor det brænder på, kan Tværs Kommunikation varetage det kommunikationsarbejde, I ikke selv kan nå eller har brug for friske kræfter til. Typisk foregår det sådan, at vi en dag eller flere om måneden sidder på jeres kontor, hvor vi hjælper med både den skriftlige kommunikation og sparring om virksomhedens kommunikative udfordringer. Det kan være alt fra artikler, webtekster og direct mails til relancering af nyhedsbreve og PR, der ofte ender med opslag i aviserne.

# KONFERENCE- OG EVENTTOVHOLDER

Fra tid til anden står Tværs Kommunikation i spidsen for at udvikle, organisere og afvikle faglige begivenheder, temadage, fyraftensmøder og workshops. Her trækker vi på et bredt netværk af politikere, meningsdannere, journalister, sportsfolk og ledere, vi kender og har respekt for – i Danmark og i udlandet.

# Tekst- forfatning

Et skarpt budskab handler ikke kun om at stave rigtigt eller sætte ordene sammen i den rigtige rækkefølge. At kommunikere skriftligt handler om at få fortalt sit budskab på en letforståelig måde, om at signalere åbenhed og professionalisme – og om at undgå unødigt støj, så modtageren misforstår dig eller måske mister interessen.

- ❖ Artikler
- ❖ Brochurer
- ❖ Cases
- ❖ Nyhedsbreve
- ❖ Magasiner
- ❖ Produktark
- ❖ Redaktionel sparring
- ❖ Webtekster

# Kontakt os

## HVEM ER VI?

**Astrid Wierzba**, ejer af Tværs Kommunikation og 10 års erfaring med PR og kommunikation.

**Maria Ewald**, tidligere DR-journalist og vinder af Spadestikprisen for bedste undersøgende regionaljournalistik i Danmark to år i træk.

**Helle Damsgaards**, business develop manager i Novicell og ekspert i digital markedsføring.

**Sidsel Gaustadsnet**, grafisk designer og ejer af Spagat Design Studio.

**Peter Rahbek**, webspecialist og ekspert i onlinemedier og digital markedsføring.

**Thomas Berger Nielsen**, segmentmanager i TDC og ekspert i salgs- og forretningsudvikling.

## KONTAKT

For mere information eller et møde kontakt os venligst på [info@tvaerskommunikation.dk](mailto:info@tvaerskommunikation.dk) eller kontakt Astrid Wierzba på e-mail: [aw@tvaerskommunikation.dk](mailto:aw@tvaerskommunikation.dk) eller mobil: +45 29 91 89 85